

邦泰園地

發行人：沈茂根
總編輯：余有發
文字編輯：洪敬程
美工編輯：王靜秀
投稿信箱：bob.hong@pontex.com
2014年9月創刊
427台中市潭子區豐興路二段
龍興巷23-6號
電話：04-25384121
網址：www.pontex.com

題字
范以俊將軍



讓人生成功

人生只有一次・一定要活得淋漓盡致・全力演出・謝幕無悔
邦泰感謝有您！讓我們一起努力！一起打天下！一起成功！

董事長 沈茂根

人生的樣子

人生是自己雕琢而成，一刀一斧都來自人生的每次選擇，你吃的苦、受的累、掉進的坑、走錯的路，每一步都算數！

人活著，真的不容易，明知一定會死，卻還要努力活著！

人生是什麼？走不完的坎坷、經歷不完的酸甜苦辣，忘不了的昨天，忙不完的今天，想不到的明天，最後，不知道會消失在那一天，這就是人生。

成功的樣子

人生雖然只是來人間走個過場，但人生的價值、人生的目標，讓成功的人生有了更大、更重要的意義，而不是只是表面上的短短幾十年！

人生的價值：存在的價值(平凡幸福)及奮鬥的價值(追求目標，可能成功或失敗，但奮鬥過程是有價值的、快樂的)。

人生的目標：成就自己、造福人群。

成功的定義：永遠讓人覺得你物超所值。

成功的樣子：自己喜歡，別人欣賞的樣子。

成功的階梯

一、驚覺自己不足・決心改變

每個人都是經過千萬個日子，經由思想、信仰、力量，精心雕塑的完美軀體，但這麼完美的自己，在職場中、社會中，卻如此不堪一擊，挫折讓我們驚覺自己的不足，決心改變。

二、確立目標・展開學習

學習的方法：一、跟著成功的人想。二、跟著成功的人做。

學習的心態：凡事要正面解讀，但保持逆向思維的心態，久而久之，就能培養出獨立思考的能力，遇到困境，才能反敗為勝。

三、熱情投入・提升能力

能力養成：1、學習：只能學到知識及方法。2、做事：透過一次次行動，一次次增強能力。

◎行動→挫折(遇到問題)→檢討改進再嘗試→解決問題→擁有能力→持續幹、反覆幹→高強度能力。

◎主動、熱情投入做事，能力正成長；消極、應付般做事，能力負成長。

四、正確練習・邁向成功

格拉德威爾：凡事練習一萬小時，從平凡變超凡。

◎正確練習

1、有明確目標跟計畫。2、有指導者，找出弱點改正。3、有階段KPI，隨時調高目標。

五、成功的關鍵密碼：機會

要成功，能力與機會缺一不可，尤其機會，更是成功關鍵中的關鍵。就像千里馬(能力)沒有遇到伯樂(機會)，縱有萬千能力，也是枉然！時來天地皆同力，運去英雄都嘆息！

所謂智者創造機會，強者把握機會，弱者等待機會。

其實機會一直都在，尤其在遇到挫折、風險、危機的時候，我們只要一直努力、一直行動，自然就會發現機會，創造機會！



▲沈茂根董事長(右) 余有發總經理(左)

當機會來臨時，我們一定要把握機會，甚至努力爭取機會。

有了機會，我們更要非常努力落實機會成功，如此就會機會創造機會，成功自然手到擒來！

就像有人邀請我演講，我答應了(把握機會)，我非常努力準備，非常努力表現(落實機會)，後來又接到很多的演講機會(機會創造機會)。

成功的絆腳石

一、選擇錯誤・錯誤選擇

人生是自己選擇出來的，在成功的鏡子前，選擇的重要性大於努力，選擇錯誤，努力白費。也由於選擇就必須承擔結果，很多人都會猶豫不決，而產生選擇障礙，其實，不選擇比錯誤選擇還要糟糕，因為不但無法成功，也無法累積經驗與智慧，成功自然就越來越遠。

◎成功的選擇思維：

1、長遠來說，選擇沒有對或錯，只有得到或學到，成功了會得到，失敗了會學到，而成功的基石，永遠是失敗學到的累積。

2、快速選擇、快速行動、快速修正、快速換跑道、快速成功。

◎失敗的選擇思維：

※凡事問Google，凡事問別人，一問問三年；沒有行動，就沒有成功。

◎選擇錯誤如何處理：

1、分析選擇錯誤原因，快速修正或及時停損。
2、記得繼續向前走，不要進入內耗，要勇於承擔、積極面對挑戰。

二、努力無效・無效努力

人生，80%的努力是無效的，無效學習、無效運動、無效減肥、無效社交...，最主要是你的努力，沒有熱情投入，沒有達到有效標準，目標必須賦予感性的力量，有渴望才有效果，才能成功。

◎有效努力五步驟

1、確立目標熱情投入(每月減肥3公斤)。
2、將目標分階段，設立小目標(每天攝取<2000大卡、運動30分鐘)。
3、拆解小目標，執行細緻化(食物澱粉1份、蛋白質2份、蔬菜1份；走路15分鐘、小跑步15分鐘)。
4、檢討改進再嘗試，努力動態化。

◎內部檢討：每天晚上對今天做的事情自我檢討。

◎外部檢討：每週和同事或前輩經驗交流和檢討。

成功三要素

第一<堅持>、第二<不要臉>、第三<堅持不要臉>。

人生不苦不累，人生乏味；不拼不搏，人生白活，努力走過的一定精彩，這才是人生的價值，活著，真好！

(文章內容細節，可以上邦泰網站細細品味)



“第三屆創新複合材料大賽”

二等獎 (銀牌獎)

邦泰海邊太陽能邊框材料

連續取得第二張發明專利

【發明第I 795202號 / 發明第I 865151號】

鋁製太陽能邊框，在海邊易腐蝕風化，而台灣四面環海，海邊太陽能邊框需求殷切，本公司已成功研發，具有高強度及耐腐蝕優異物性的新複合材料，應用於海邊太陽能邊框，分別於112年3月1日及113年12月1日取得兩張台灣發明專利證書。這是本公司近幾年，繼可電鍍高比重塑料(PTX類金屬材料)後另一項重要材料發明專利，展現邦泰堅強的研發實力。

邦泰以複合材料為本，不斷精進創新，領先產業研發各類高階新材料，本項專利材料所製作海邊太陽能邊框成品，經實證測試，符合各項耐候條件，並已通過經濟部商品檢驗，可以上市買賣。在政府擴大推動綠電政策下，本公司持續配合重要客戶進行海邊強風及耐候性測試中，邦泰已做好與各家太陽能廠商合作的準備，隨時可滿足客戶各種用料需求。

循環經濟領頭羊 邦泰熱壓廠

本公司基於推動環保回收再利用，發展工業零廢棄物解決方案，在台中總公司建置全新產線，可協助各大服飾品牌、布料工廠等，解決每年產生的龐大邊腳料、廢棄紡織品等難題，創造新的循環經濟價值，同時拓展本公司新產業商機。

邦泰熱壓廠製程工藝，取材自回收布料或紡織纖維的粉碎料，經過全自動熱壓製程(台灣發明專利I869255)，生產大片平整板材，每片熱壓板尺寸長240cm/寬120cm(8尺*4尺)，符合一般木板標準尺寸，厚度可依用途需求調整，經由客戶端依據製品需求裁切後，做為包括牆面裝潢、居家層板、商場佈置、展品底座、畫框、邊框、招牌、室內藝術品.....等多元產品用途。

粉碎布料本身具有多樣顏色，經由選色搭配後，製品呈現豐富花紋色彩與時尚美感，在國外時尚界，已看到類似做為高級名牌商品的展示底座。

邦泰以循環經濟發展各項材料環保再生，快速掌握市場脈動，我們正逐步、逐項收成，在減碳、減塑綠色產業中，一步步開創企業成長新指標！



邦泰集團佈局全球三大營運據點介紹

邦泰集團在全球共有三大營運據點，以台灣總公司為領導中心，加上大陸清遠廠及越南廠，建立三家一體的堅強團隊，對未來全球保護主義下，貿易及供應鏈的改變，提供最堅強的競爭力。
邦泰三大營運據點占地遼闊，都是公司自有資產，以其清楚定位，在集團中各自發揮重要產銷功能，為達到最大資源整合效益，我們更在分工中強調合作與支援，攜手打拼邦泰美好的未來。

清遠邦泰

位於廣東省清遠市太平鎮龍灣工業園
佔地約86,600平方米(130市畝)

【廠區規劃】

◆器材廠(含模具廠) ◆複材廠

【集團定位】

供應大陸器材、複材市場主要生產基地，並肩負所有器材客戶新產品開發重任，是邦泰集團深耕內需，擴展中國紅色供應鏈市場，迎向國際的大型基地。

台灣邦泰 總公司

位於台中市潭子區，佔地約34,700平方米

【廠區規劃】

◆複合材料廠 ◆熱壓廠 ◆綠色高分子材料研發中心

【集團定位】

複合材料全球主要生產基地，是集團新材料創新研發的總部，有效與積極支援集團各廠產銷及客戶需求。

越南邦泰

位於南越平陽省的美福II工業區
佔地約50,000平方米

【廠區規劃】

◆器材廠 ◆複材廠

【集團定位】

發展越南及東南亞地區器材、複材市場主要生產基地，是邦泰集團南向爭取CPTPP、RCEP及東協經濟體，掌握全球競爭優勢的重要基地。

清遠

越南

台灣



事業體一：器材射出

器材射出・與國際品牌同榮

器材射出是邦泰兩大本體事業之一，過去41年的輝煌歷史，為邦泰寫下許多企業驕傲，成為國際品牌背後的代名詞！

邦泰的未來，一定需要器材，由於邦泰射出技術無可取代，所以我們能持續跟全球兩大鞋業領導品牌NIKE及CROCS合作生產，用百年企業的經營信念，再創邦泰鞋材新榮景！

NIKE 41年的國際合作驕傲

邦泰器材曾是NIKE在亞洲的代名詞，在最鼎盛時期，邦泰生產的球類釘鞋大底(足球/棒球/美式足球)，佔據亞洲總量的七成，更戲稱每10雙釘鞋就有7雙出自邦泰。

由於國際產線外移因素，邦泰錯過與NIKE供應鏈前往越南的第一時間，所幸仰賴過去的東莞長明廠及遷廠後的清遠邦泰，與NIKE體系維持多元穩定的合作，清遠邦泰在2020年元月開幕啟用後，也快速通過NIKE工廠認證，NIKE在廣州的開發中心等部門多次訪視清遠邦泰，目前除了數款復古釘鞋大底外，包括籃球鞋款的後跟、後套、吊牌等鞋飾配件，到近期的高爾夫球鞋底等，每年均能取得多個新開發案，在清遠廠進行試模打樣後量產上市。

此外，積極促請NIKE早日進行越南邦泰工廠認證，以重新爭取釘鞋大底新開發案，是本公司最重要目標，也是邦泰器材重返榮耀的未來重點！



NIKE
高爾夫
鞋底

NIKE球類
釘鞋大底



▲足球鞋



▲美式足球鞋



▲棒球鞋



▲NIKE開發中心評鑑清遠邦泰



▲NIKE開發中心評鑑清遠邦泰

NIKE鞋 零飾配件



crocs™

全球創新休閒鞋領導品牌的肯定

本公司自2016年由原東莞長明廠為CROCS品牌代工開始，經由越南邦泰與清遠邦泰攜手分工，短短幾年讓邦泰體系成為CROCS在亞洲最重要的夥伴。2018年起在全球火紅熱銷的第一代LiteRide系列休閒鞋，以及各系列休閒時尚鞋，已經累計了數百萬雙來自邦泰生產線所供貨的鞋面，奠定了本公司與CROCS緊密的合作關係。

2022年4月第二代CROCS LiteRide 360新鞋在全球順利上市，邦泰同樣扮演著新款鞋面射出的重要角色，多年來CROCS與鞋廠主管幹部，多次到越南廠緊盯生產狀況，從成人鞋款與兒童鞋款，經由越南邦泰供貨至鞋廠進行組裝後，大量鋪貨全球市場，邦泰的生產品質與卓越技術，伴隨所代工的CROCS眾鞋款，進入世界各國角落，深受肯定。

從過去到現在，CROCS已是邦泰在器材產業最大代工品牌，更是邦泰繼續成長茁壯的關鍵未來！

(※本文CROCS商品照片引用自官網)



▲視察生產



▲視察生產





Pontex 事業體二：複合材料

以環保為中心的複合材料

一、PCR消費後回收塑膠再生材料

PCR(Post Consumer Recycled) plastics-消費後再生塑膠，是指將使用過的消費性塑膠製品，經由回收、分類、加工過程，製成可再利用的塑膠材料，達成減塑、減碳目標，已是世界各國至關重要的一項循環經濟，也是國際領導企業與品牌，追求生存的必經道路。

邦泰複合材料自2021年起，大部分塑膠原料已取得消費後再生原料PCR驗證，包括PP、PC、PA6、PA66、PET、ABS、PC/ABS、HIPS.....等多項材料的PCR驗證，供應給客戶端使用，並在2021年10月迅速通過GRS認證，落實遵循國際規範，供應海外需求PCR材料的客戶使用；使用邦泰複合材料PCR認證原料，是真正能有效減緩地球天然資源耗竭(石油開採)、減少塑化原料生產製程高碳排放的可再生塑膠材料，可協助客戶有效降低產品碳排放量(碳足跡)，提升產品競爭優勢，達成全球減塑、減碳及淨零排放碳中和的目標。

邦泰客製化為客戶研發，認證PCR原料，在業界引起很大的轟動，紛紛與邦泰合作，一起為永續未來努力。



▲台灣邦泰PCR材料驗證會議
▲台灣邦泰PCR材料驗證實況



▲GRS證書

▼PCR證書



▲回收碎片

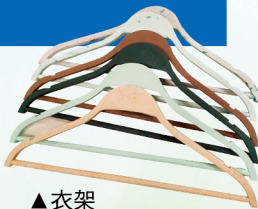


▲越南邦泰GRS輔導

三、工業廢棄物回收再利用

工業零廢棄物的真正內涵是指工業廢棄物的回收再利用，不只是消極的解決環境汙染問題，而是積極的透過工業廢棄物回收再利用的方式，有效減緩地球天然資源耗竭(石油與礦產開採)的壓力，創造循環經濟的價值。

邦泰公司這幾年，都一直致力於工業廢棄物回收再利用的研究，不管是再生原料或將廢棄物創造新的經濟價值，都有很多的研發與經驗，各知名廠商也爭相與邦泰進行合作，邦泰從回收的PVC/PET跑步機輸送帶、EVA發泡回收料、口罩熔噴布邊角料、PET回收紗及PET、PA、PP、PC、ABS、PBT、PCHT等各式塑膠回收粉碎料，邦泰根據不同回收料物性，為客戶重新加工改質，將垃圾變成有用的新素材，用來生產門檔、夾腳拖、室外組合地板、衣架等多樣生活製品，或再經重新過管造粒，成為二次使用的生產原料，降低材料成本，不僅減少原本工業廢棄物的廢棄物處理費用及處理產生的大量碳排放，更進一步協助開發出低碳環保材料，循環再生，重新賦予工業廢棄物新生命，創造工業循環經濟的新價值；像幫紡織廠及成衣廠，例如UNIQLO全部下腳料、布料的回收再利用，都讓客戶非常滿意。



▲衣架



▲回收紗

▲戶外地板



▲門檔

二、類金屬材料(塑膠取代金屬)

由於金屬越來越少、越來越貴，而且金屬的開採、冶鍊、加工製程...，甚至金屬材料回收，都是高碳排的產業。因此，使用塑膠材料取代金屬材料，一直是人類的夢想，因為這樣可以大幅降低金屬材料製程產生的碳排放量(碳足跡)。

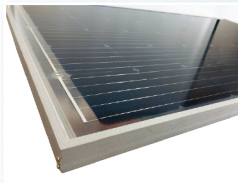
邦泰一直是研發塑膠取代金屬的材料專家，四十年來經由配方改質，進行塑膠材料強化，將材料帶進更高剛性、高韌性、耐磨、耐熱、耐水解、防火阻燃等優異的物理性質(physical property, 物性)，此種類的工程塑膠材料(類金屬材料)將成為眾多替代金屬材料製品的優先選擇，更有助於顯著提升產品低碳競爭優勢，而塑膠易加工的特性，也是客戶喜歡使用類金屬的重要考量。

類金屬材料的開發與應用，已越來越廣泛，也越來越成熟，尤其在取代鋁、鋅方面，像汽車水箱、水箱及海邊太陽能邊框...等的應用，已有完全取代相關金屬的趨勢。尤其與工研院合作，開發出具有高強度、高絕緣、環保可回收、耐腐蝕等優異特性的海邊太陽能邊框，預估能搶攻沿海場域太陽能市場的龐大商機。

類金屬的應用，除了汽機車產業，也在家電業、3C產業、手工業、窗簾裝飾業等領域，陸續展開，塑膠取代金屬的未來無可限量，不但節能減碳、降低成本，也生產快速，是邦泰未來的明星產業。



▲汽車水箱



▶太陽能邊框



▲車燈



▲邦泰PTX專利材料應用產品

四、生物可分解材料

邦泰公司長期致力於發展環保材料，除了使用生物可分解材料如PBS(聚丁二酸丁二醇酯)外，原材料已擴大到天然植物纖維，如：竹纖維、甘蔗纖維、稻殼渣、咖啡渣、茶葉渣...等；不僅減少石化原料的使用，加上生質材料中的碳(C)元素是來自於自然界大氣層，可減少二氧化碳(CO2)的排放，減緩全球暖化。邦泰公司自有的生物可分解材料，以Bio-Star為商標，有美國BPI及德國DIN CERTCO可分解認證標章，已成功應用在多項餐飲用具及食品包裝製造，如7-11馬來貘杯、全家便利商店的便利盤、便利杯...等都來自用邦泰所生產的生物可分解材料，協助客戶達成全球減塑、減碳及淨零排放碳中和的目標。



除了四大超商的合作，邦泰更與各大金控與集團等大型公司合作，幫助他們用生質材料來取代塑膠，做成公司所需用品，透過循環經濟達成減塑、減碳目標。



▲BPI標章



▲DIN CERTCO標章



高值化 Vs 單一材質材料系列

邦泰高值化材料

企業升級新明星

近年來，邦泰一直致力於高值化產品的研發，從航空運輸、儲能系統、半導體周邊、電動車內裝ADAS(Advanced Driver Assistance Systems)系統暨智能座艙/先進駕駛輔助到低空經濟低空飛行器皆有著墨，使用低碳碳纖、石墨烯、奈米碳管..等高性能材料搭配傳統塑膠及高性能塑膠，加上邦泰的強項：雙螺桿擠出工藝及特殊改性配方達到高性能要求。

邦泰已開發成功的高值化產品主要分五大類：

1. 高剛性及回收碳纖維材料：PA6/PA66/變性尼龍+碳纖維系列
2. 高性質材料：Nylon10T、9T、PPS、PEI、PPSU、PAEK等複合材料產品
3. NIR近紅外線封裝材：NIR PBT+30GF
4. 導熱材料：導熱尼龍系列、導熱PC系列
5. 導電及抗靜電材料：抗靜電尼龍、PC、ABS、PP系列



▲變性尼龍+碳纖維空拍機葉片

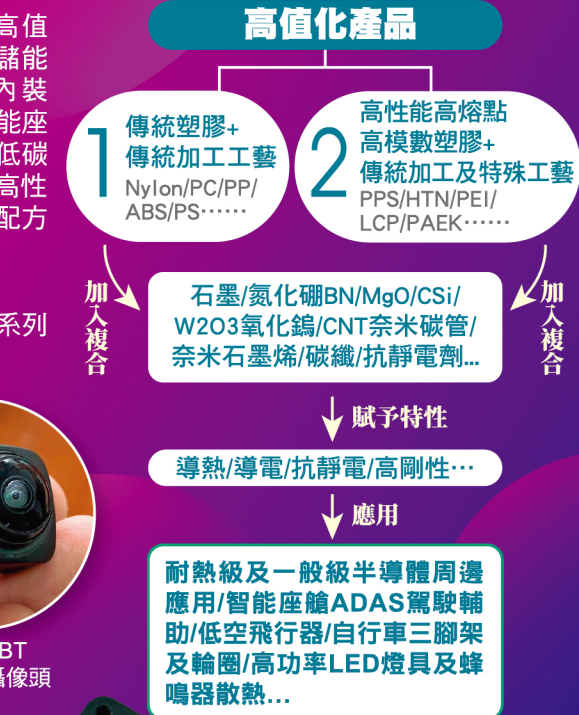


▲PC石墨烯導熱投影機

▶抗靜電PC光罩盒



▲NIR PBT封裝攝像頭



單一材質系列產品

邦泰未來明星產業

面對溫室氣體引發的全球氣候危機，企業在節能減碳方面的責任已成為無法回避的社會課題，而客戶對供應商碳排放責任的要求也日益提高。邦泰始終致力於幫助客戶開發低碳及減碳產品，以協助企業實現淨零碳中和並提升全球競爭力，並與客戶共同提升其在全球市場的競爭優勢。

其中，各種產品的單一材質化，可以讓回收變得更容易、也更有效率，所以產品的單一材質化已成為節能愛地球的重要指標！而塑膠產品的單一材質化，不但便於回收再利用，更簡化了生產過程並提高了成本效益。

邦泰一直是塑膠的專家，而且一直投入大量資源開發單一材質塑膠產品的原料，這不僅有效減少資源浪費，還能提升產品的回收再利用價值，是追求節能減碳企業的好伙伴。

為達成這一目標，我們需要對塑膠原料進行研究與改良，確保其具備足夠的強度以滿足各項配件的需求，這正是邦泰的專長所在。我們也成功地與客戶合作，開發出一系列單一材質的運動用品與民生用品，如服飾、背包、窗簾/百葉窗及戶外椅具等，並持續開發更多樣化的產品組合，以滿足市場日益多樣化的需求，歡迎企業家們多多參與！



▲百葉窗葉片及邊框



▲服飾拉鍊鍊頭



▲背包扣具



▲造型戶外椅

