



人生的韌性・企業的韌性

反敗為勝的關鍵：韌性

夾縫中求生存 化危機為轉機

從錯誤中獲益 從失敗中反彈 從逆境中起死回生

董事長 沈茂根

韌性在物理學上，指的是物體受到衝擊，能夠吸收能量，即使變形也能復原的特性；人及企業的韌性，則指面對困難、環境、危險仍能復原與再生的能力。

邦泰園地之前探討過一系列成功的文章，今天則探討面對失敗時，反敗為勝的關鍵。最近世界真的不平靜，中美貿易摩擦，俄烏戰爭，全球化終結...再加上疫情衝擊、通貨膨脹、金融動盪...等，黑天鵝・灰犀牛滿天飛，不管個人・企業・國家都承受很大的衝擊，最後成功的關鍵就是韌性。

兵強則滅，木強則折

邦泰園地成功的階梯，讓個人或團體成為勝利組，有的甚至是席捲全球，世界第一的企業，但面對無法預測的風險，卻往往束手無策甚至滅頂，像照相膠卷公司柯達，贏了所有競爭對手，卻被時代淘汰；還有大潤發的實體店面，卻被電商無情打敗；還有現在電動車、油車的競爭，這一切都是顯示，環境瞬息萬變，競爭無所不在，百年企業難上加難，唯有培養韌性，增強韌性，才能在複雜的變局中，不被淘汰，脫穎而出。

韌性就是打不死的能力

面對強力競爭，有兩種極端應對模式，一種是靠肌肉與力氣，直接打倒對手，一種是迂迴策略，能躲則躲，伺機進擊，只要不被打死，最後勝利就是我，打敗對手的不是因為你太強，而是對手太強而沒有培養韌性，不知應變，等環境變化時，就被環境淘汰了。

邦泰企業文化裡面，厚臉皮、找個理由再做一次、也是另外一種韌性的表現。

人生的韌性

韌性是一種心理素質與認知，從而衍生出快速適應及應變的行動力與執行力，這些能力並非與生俱來的，而是透過不斷的努力和磨練，培養出來的。

如何培養人生的韌性

- 凡事保持彈性與靈活性：**老子說：「兵強則滅，木強則折」，人生除了堅不可摧，更要有夾縫求生存的韌性，面對事情要看得遠，看得廣，有彈性及靈活性，讓我們面對挑戰時，能即時適應，並迅速調整計劃及策略，反敗為勝。
- 積極面對危機與挑戰：**積極的態度，是增強人生韌性最重要的方法之一。邱吉爾說：「別白白浪費了一場危機」，危機讓我們知道自己的不足，接受現實，接受挑戰，從中找到解決問題的方法，化危機為轉機，讓我們增加經驗與能力，也讓我們韌性更強大。
- 持續學習與成長，累積成功：**「他山之石，可以攻錯」，別人的困難或挫折，也是一面鏡子，我們可以從中學習，從學習中，我們可以培養更優的心理素質、處理問題的態度與習慣、人際關係、情緒管理等，讓這些成功一再複製，不但加強自己的信心，也加強了處理危機韌性。
- 建立支持系統及人際關係：**支持系統可以包括家人、朋友、同事、專業人員等，當我們碰到困難時，支持系統及人際關係可以給我們實質和感情上的支持，當我們面對挑戰和困難，可以增強我們的信心和勇氣。
- 隨時培養韌性的思維：**韌性的思維，是以弱制強，以柔克剛，人生中的大小事，都以此思維積極面對，要有耐心與毅力，你將會看到更多的機會，而不是只看到困難，依此思維，你也會利用挫折來激勵自己，讓自己更強韌。
- 培養反敗為勝的心態：**凡事要正面解讀，但要保持逆向思維的心態，才能看清事實真相，久而久之，就能培養出獨立思考的能力與習慣，遇到困境，就能冷靜思維，洞察問題所在，反敗為勝，展現韌性。

企業的韌性

企業的韌性，是指企業在面對不可預測的挑戰或環境出現時，能及時調整和應對，並保持持續繁榮和成長的能力。企業韌性在當今瞬息萬變的世界中，重要性不言而喻！

如何培養企業韌性

- 建立強大的領導團隊：**經理人要有大將之風及強而有力的領導力，平時能執行企業的競爭計劃，碰到困難時，能及時團結同仁，緊急應對。
- 多角化經營，多樣化產品及供應鏈：**多角化經營，上下游整合，不但可以增加收入，也可以增加韌性，規避景氣循環的風險；多樣化供應鏈可以規避供應商或地區的風險；多樣化產品，一樣能增加企業的收益和韌性。
- 持續研發及創新：**研發與創新，是企業的命脈，這樣才能掌握未來的新趨勢，新產品與新技術充份提高企業的競爭力與韌性。
- 企業員工與組織要靈活及有彈性：**企業除了培養專業人才，也要加強員工培訓及輪調學習，讓每位員工有多種技能，樣樣通、樣樣鬆，在危機時更能及時動員，從容應對。企業組織靈活有彈性，則意味著企業在生產、供應鏈、銷售等各方面都能應付需求和供應的變化，充份展現企業的韌性。
- 保持穩健的財務策略：**財務策略必須兼顧未來投資及現金儲備，避免過度資本支出及依賴借款，資金充沛才能應付危機的漫漫長路，讓企業更有韌性。

反敗為勝的關鍵：韌性

總之，未來的世界將更變幻莫測，意外與危機將是新常態，而韌性則是面對未來最重要的技能，不論個人或企業，都要積極培養韌性，讓我們面對挫折和失敗時，能有足夠的信心和耐心學會反思和調整，提高應對困難和挑戰的能力，反敗為勝，讓成功更成功。

彌平累虧首發股利
景氣打鐵再擴大投資

疫情嚴峻仍創佳績
創新研發前瞻布局未來

配發股利 一頁奮鬥史 打掉重練浴火重生

- 2013年，沈茂根當選董事長，累積虧損最高8.23億。
- 2018年，邦泰轉虧為盈，因有累積虧損無法分配股利。
- 2021年，EPS 0.52元，累積虧損轉正。
- 2022年，持續賺錢，分配0.3元股票股利。
- 2022年Q3，淨值超過10元，恢復融資券信用交易。(歷經15年)

總經理

余有發

海外總經理

曾參必

邦泰董事會通過每股配發0.3元股票股利

邦泰公司前一次辦理盈餘分配，已經要追溯到2008年，歷經15年的轉型努力，終於在今年，再次達成與廣大股東分享公司獲利成果的目標。雖然所配發股利不高，卻是經營團隊讓邦泰脫胎換骨，重新打造出獲利體質的重要一步。

複材部門 強化創新研發 多角化佈局

邦泰是長期不敗產業

邦泰近幾年持續增加更多高值化、高機能的新材料研發，擴大了工程塑膠產業市場，更以超前佈署的前瞻思維，提前因應塑膠環保議題，投入回收再利用的改質、積極辦理PCR材料驗證，耕耘生物可分解綠色材料研發，去年更推動生產零廢棄物的企業減碳解決方案，為客戶研發回收邊腳料等廢棄物，創造新經濟價值，持續精進環保材料應用技術，協助各產業因應碳中和、碳權議題衝擊，達成減碳及減塑環境永續目標，這些多角化佈局將是邦泰競逐市場，大步走向百年企業最關鍵一仗！

邦泰歷經10年轉型，複合材料推陳出新，加上淨零減碳有重要角色，經營的主體產業，明確位處於材料供應鏈的上游地位，及節能愛地球的需求裡，雖可能因經濟景氣變化受短期影響，但在經濟發展需求上，實屬於長期不敗的產業。

上下游整合 引進策略投資伙伴 複材器材雙贏

面對景氣嚴冬，我們除了展現十八般武藝外也利用私募引進策略伙伴(以下介紹)，上下游整合，提升邦泰競爭優勢，複材器材同受惠。

器材部門 加強研發創新 建置模具廠 再創邦泰器材新輝煌

30年前，邦泰器材以前瞻的研發創新，搭配一座完整精密模具廠，及3D專業設計，成功開創了與NIKE風風火火的業務蓬勃時代。

隨著新科技與新材料的發展，面對未來更多高級鞋款的需求，邦泰除了廣求人才，多方面研究開發外，更將建置一座最現代化的模具廠，添購最精密的掃描機、精密加工設備...，搭配3D掃描技術、逆向工程等，確保從設計、開模到最終量產上市，可以充分掌握住客戶端的需求，用完善專業的新品開發能力，讓客戶看見雙方合作美好的未來，才能鞏固長期穩定的夥伴關係，爭取更多品牌合作商機與新訂單來源。

邦泰會更積極跟廠牌合作，除了NIKE、CROCS、SKECHER、FILA...外，也會爭取安踏、李寧、俄羅斯...的開發生產，再創邦泰的卓越技術與輝煌榮光。

擴大投資 佈局未來

黑天鵝、灰犀牛滿天飛，景氣在谷底盤旋，邦泰逆向操作，趁大家裁員解散時，吸收優秀人才，上下游整合，充實設備，大量增加業務及研發人員，相信黎明來時，一定能搶得先機，再創輝煌！

雙喜臨門！可喜可賀！

邦泰太陽能邊框材料，榮獲第15屆海峽兩岸複合材料論壇，**“第三屆創新複合材料大賽”二等獎（銀牌獎）**

邦泰 海邊太陽能 邊框材料 取得發明專利【發明第I 795202號】

鋁製太陽能邊框，在海邊易腐蝕風化，而台灣四面環海，海邊太陽能邊框需求殷切，本公司已成功研發，具有高強度及耐腐蝕優異物性的新複合材料，應用於海邊太陽能邊框，於112年3月1日取得台灣發明專利證書。這是本公司近4年來，繼可電鍍高比重塑料(PTX類金屬材料)後第二張材料發明專利，展現邦泰堅強的研發實力。

邦泰以複合材料為本，不斷精進創新，領先產業研發各類高階新材料，本項專利材料所製作海邊太陽能邊框成品，經實證測試，符合各項耐候條件，並已通過經濟部商品檢驗，可以上市買賣。在政府綠電政策持續推動下，邦泰已做好準備，跟各家太陽能廠商合作，隨時滿足客戶各種用料需求。

邦泰私募發行普通股 投資夥伴 簡介

本公司於今年3月及8月，以私募發行普通股方式，順利引進共七位策略性投資夥伴，除了挹注營運資金外，更著眼開拓鞋類產業與複材產業的業務發展，所有參與投資的伙伴，與應募人背後所代表的企業資源，不論在產業整合、市場拓展、產品研發、客戶關係連結等，均能對公司有正面效益，提升邦泰集團長期競爭優勢，特將各策略性投資夥伴簡介如下：

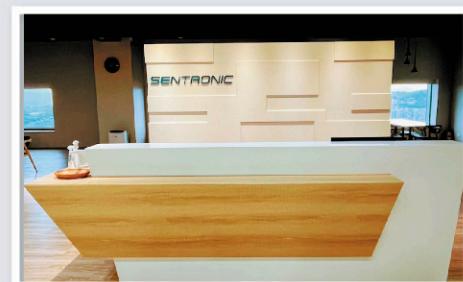
★ 宏諦實業股份有限公司—隆昌集團

宏諦實業股份有限公司為隆昌集團旗下事業，於今年3月成為邦泰重要投資夥伴，並於6月股東常會當選出任邦泰新董事，成為邦泰經營團隊一員。

隆昌集團是台灣布類製造的領導者之一，旗下企業眾多，產業資源雄厚，已是全球鞋面用布主力供應商，更是NIKE、Adidas、New Balance.....等國際知名運動品牌指定鞋材廠商，客戶包含了寶成、豐泰等國內領導鞋廠，更與本公司最重要鞋廠客戶廣碩集團有很密切關係，對邦泰與廣碩關係有很大助益，鞋材開發與訂單，當然也就相得益彰。宏諦實業，成立超過30年，是該集團企業中生產各類機能用布的佼佼者，產品廣泛應用在鞋材、服飾及其它工業製品用料，行銷海內外。此外，隆昌集團相關企業所產生的化纖廢棄布料，符合本公司發展回收再利用與協助企業生產零廢棄物的重點目標，在創造循環經濟的議題上，雙方結合更互蒙其利！



★ 昕捷股份有限公司 (股票代號3232)



昱捷股份有限公司，為台灣股票上櫃企業，營運內容跨足生醫事業與通路事業兩大主體，在通路事業代理或策略合作超過十餘個品牌產品，含括了多家IC、半導體電子產業，並代理三井化學CF/PP碳纖維複合材料，應用於航太、汽車、IT、船舶、自行車、行李箱、鞋類、安全帽等產品。

引進昱捷股份有限公司認購邦泰私募普通股，除強化本公司股東結構外，由於其具備複合材料銷售通路，將可與該公司深植更多合作關係，擴展邦泰品牌高值化複合材料行銷。此外，由於該公司與各代理品牌合作緊密，也可借助該公司引薦，尤以

邦泰複材市佔仍顯不足的電子產業領域，亟需借助外部力量來爭取擴大市場，特別是昱捷公司與日本三井集團關係良好，對本公司拓展日本海外市場或材料代理，是一個很好契機。昱捷公司以私募策略性投資人參與邦泰，將具有發揮協助邦泰產業關係擴展，促進業務開發的積極效益。

★ 歐耿良—三鼎生技(股票代號6808) 董事長

三鼎生物科技股份有限公司，由歐耿良董事長於2014年創立，以頭頸部以上醫材為其主要產品，目前已在興櫃掛牌交易，包括牙科隱形矯正器、填補材料、運動牙套、骨頭固定釘等...，在醫材市場具有口碑知名度，其中運動牙套目前也與桃園樂天棒球隊合作，做為球員的保護器材。

三鼎生技公司為不斷提升使用者便利性與產品競爭力，並重視環境保護，戮力尋求採用可分解材料，做為包括骨頭固定釘、塑膠隱形矯正器、運動牙套等產品用料，未來可不用再經手術取出，也不用擔心塑膠製品丟棄對環境的負擔。邦泰在可分解材料享有盛名，雙方將在分解材料研發合作，此次歐耿良董事長正式認購邦泰私募普通股，代表長期投資邦泰的信心，對邦泰開發新材料、精進技術、跨足醫材新市場，促進公司成長，將有效扮演策略性投資人促進公司發展目標。



(照片由應募提供人或取自官網)

抓紧減碳新脈動・搶攻環保新市場

邦泰綠色新產業 邦泰複合式熱壓廠

熱烈開幕・開創減碳循環經濟

邦泰除了專精在器材射出與複合材料兩大事業外，已經有十多年沒有投資新的營業項目，為因應全世界碳中和環保議題，同時配合本公司如火如荼發展中的塑膠取代金屬，及工業零廢棄物循環經濟的生產需求，我們預計在今年九月正式成立『邦泰複合式熱壓廠』，服務廣大客戶。

『邦泰複合式熱壓廠』，將包含原有生產塑膠太陽能邊框的異型押出產線，並加入可將回收塑料或紡織纖維，製成各項生活用品或工業用品物件的熱壓出產線，是邦泰推動綠色產業鏈，具有指標性的多元工廠。

在創造循環經濟的熱壓出製品上，邦泰目前已成功將回收PVC跑步帶，應用於戶外地板產品；設廠後，將增加以紡織纖維粉碎料，熱壓製成平整板材的業務。紡織品回收再利用，目前已跟世界服飾各大品牌接洽中，大家都很高的期待，尤其UNIQLO...更是興致勃勃，此類產品可多方應用於室內多樣化的建材及傢飾品，日前在國外時尚界，也看到已被應用於高級展示場所的底座、邊框、畫框...等，襯托出獨特的流行質感。

邦泰以循環經濟帶動各項材料環保再生，並能快速掌握市場脈動，我們正逐步、逐項收成，在減碳、減塑綠色產業中，開創企業成長新指標！



CROCS團隊參訪越南邦泰



(本文產品圖引用自CROCS官網)

生力軍就位

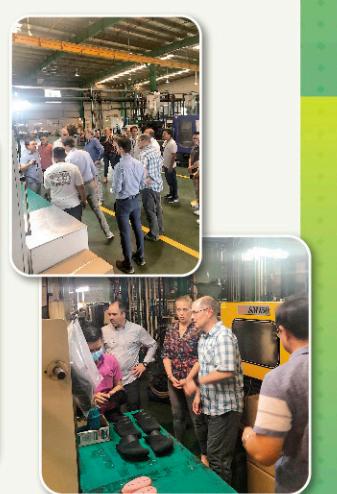
— 第二套LiteRide360生產模具運抵越南邦泰

邦泰器材事業最大品牌客戶-Crocs團隊，來自產銷研管等各單位同仁共計16人，於2022/11/15大陣仗參訪越南邦泰，視察近幾年為CROCS立下汗馬功勞的主力代工廠，也實地了解本公司傾全力投入LiteRide360新世代鞋面射出的生產流程與嚴謹品管過程。參訪貴賓對越南廠區流暢的生產動線、明亮寬敞的作業環境均讚不絕口，留下深刻印象，也對本公司持續與Crocs品牌合作，建立信賴口碑。

由於LiteRide360新鞋款在上市後銷售持續火紅，為因應Crocs全球市場後續需求，第二套LiteRide360模具在今年3月底分批運抵越南，提前對景氣復甦後產能擴增做好準備，也藉由新模具提升生產效益，為越南邦泰生產線注入生力軍！



▲大合照



★ 全連投資股份有限公司—喬福集團

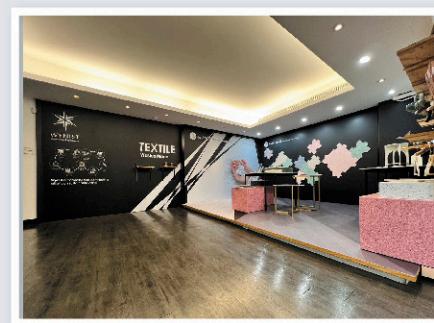
喬福集團創立於1976年，在台灣、大陸、香港、泰國、印度、澳洲均設有據點，主要產業包括軟質泡棉、塑膠複合材料、配線器材等，是台中知名跨國企業集團，在全球共設立十餘家工廠，營業規模龐大。

全連投資股份有限公司為喬福集團經營階層所成立，該公司代表人是集團第二代菁英，現任喬福配線事業部高階主管，並出任集團內多家公司董事，此次以策略性投資人參與私募認購，代表喬福集團對邦泰的長期投資。適度引進國際級相關產業投資邦泰，是本公司強化股權結構與推動產業成長的重要規劃，由於邦泰與喬福集團都投入經營塑膠複合材料，雙方產品規劃上沒有重疊，正可發揮互補、雙贏綜效，放眼未來，在一般工程塑膠材料或生質材料等領域，從研發端到銷售端，彼此可以有很多的交流合作，另外對本公司擴展海外市場，也可爭取提供適當協助，有益邦泰整體營運發展。



★ 楊經偉—牛洋企業執行長

本公司積極發展工業零廢棄物解決方案，經回收再利用為客戶創造新循環經濟。今年Q3，邦泰複合式熱壓廠即將建置完成，其中一條重要產線是將回收布料或紡織纖維的粉碎料，經過熱壓製程生產出平整板材，經裁切後，可做為室內建材及傢飾品創新用料。



牛洋公司長期與國內外品牌服飾，包括國際知名UNIQLO、lululemon等都具有合作關係，近年積極投入環保材料產品的開發，看好邦泰在回收再利用的發展遠景，協助本公司引進本項新產品事業與生產技術，在未來設廠完成後，更將成為邦泰行銷本項新產品在全球的重要夥伴。此次由該公司執行長參與認購私募普通股，以長期投資，實際展現對邦泰的支持，為邦泰在拓展新事業、新產品、新技術、新市場，發揮策略性投資人最大助力。

★ 白靖宏・白啟宏—金懋實業股份有限公司 董事長・總經理

金懋實業股份有限公司，由白靖宏・白啟宏兄弟創立，以自有品牌Paidal，在網路門市及百貨實體通路行銷休閒女鞋，建立了流行品牌知名度。其家族企業-金億豐實業股份有限公司，設廠於廣東東莞，以EVA及TPU相關材料為主，主力生產海灘鞋、拖涼鞋，行銷國際精品品牌客戶，為業界知名廠商，近幾年配合客戶品牌商的需求，也致力於研發環保相關材質。

邦泰器材事業長期生產運動釘鞋大底為主，近幾年以射出CROCS休閒鞋面居多，多年來不斷洽尋更多樣鞋類產品代工，過去也曾代工生產高級雨鞋及夾腳拖鞋，深具基礎。此次引進兩位賢昆仲認購邦泰私募普通股，策略面著眼於雙方在鞋類的開發合作，包括對環保材料的研發，這都是邦泰的強項，此外，邦泰在海外廠同步推動工廠零廢棄物的循環經濟，也將借此爭取有關企業的服務商機。



邦泰綠色新科技 茶渣循環利用

茶產業鏈的綠色科技

茶是全球三大無酒精飲料之一，台灣的茶文化及茶飲料產業，更為世人津津樂道，但台灣每年30萬噸茶渣，在環保減碳的風潮中，讓茶的產業鏈聞之色變。

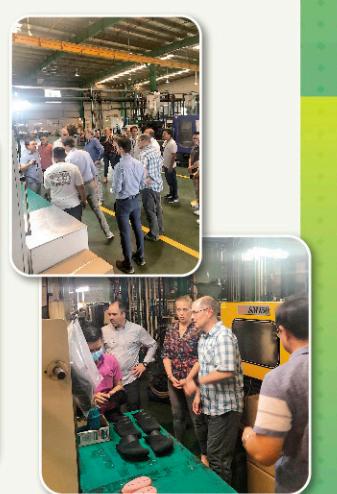
茶渣無論怎麼處理，都會增加CO₂排放，不利碳中和，但茶渣要再利用，卻因為茶渣發酵過及茶纖維較細，物性相較比較脆，要添加或再利用相對不容易，加工性也有難度。

邦泰是生物可分解材料的專家，在竹纖維、甘蔗纖維、稻殼渣、咖啡渣的應用上，已非常成功，為了幫助茶產業鏈，在董事長號召下，克服種種困難，已成功將茶渣應用於餐盤、杯子...等用途，也可以將茶渣添加於塑膠配方中，成功達成減塑環保訴求。

邦泰成功將茶渣回收再利用，讓茶產業鏈非常興奮，目前正結合各界人士，積極推廣茶渣回收再利用，減碳愛地球，大家一起來，邦泰幫助您！



▲董事長於7月31日受邀拜訪南投縣許淑華縣長，推廣我司環保茶葉杯，縣長請農業處長與會，並指示今年在南投茶業博覽會推廣我司環保茶葉杯，讓大家看到南投縣政府的用心及邦泰公司的成就！



邦泰碳中和服務中心

化解全球碳中和追殺令的解方

再生材料、循環再利用 節能減碳、淨零碳中和

邦泰是複合材料、工程塑膠的專家，擁有高分子研發中心及強大的研發人員，在業界擁有很多的評價與地位。

企業節能減碳救地球，已是無法迴避的企業社會責任，而客戶對供應商的碳權追殺令，也已全面展開，為了幫助企業界淨零碳中和，提升全球競爭力，邦泰除了持續提供客戶低碳與減碳產品，也積極成立邦泰碳中和服務中心，提供減碳各項利器，也提供碳中和的諮詢服務。

邦泰減碳循環再利用五項利器：

1 PCR消費後 回收塑膠再生材料

2 類金屬材料 (金屬材料的塑膠替代品)

3 工業廢棄物 回收再利用

4 生物可分解材料

5 淨零碳中和 諮詢與服務

一、PCR消費後回收塑膠再生材料

PCR(Post Consumer Recycled plastics)-消費後再生塑膠，是指將使用過的消費性塑膠製品，經由回收、分類、加工過程，製成可再利用的塑膠材料，達成減塑、減碳目標，已是世界各國至關重要的一項循環經濟，也是國際領導企業與品牌，追求生存的必經道路。

邦泰複合材料自2021年起，大部分塑膠原料已取得消費後再生原料PCR驗證，包括PP、PC、PA6、PA66、PET、ABS、PC/ABS、HIPS.....等多項材料的PCR驗證，供應給客戶端使用，並在2021年10月迅速通過GRS認證，落實遵循國際規範，供應海外需求PCR材料的客戶使用；使用邦泰複合材料PCR認證原料，是真正能有效減緩地球天然資源耗竭(石油開採)、減少塑化原料生產製程高碳排放的可再生塑膠材料，可協助客戶有效降低產品碳排放量(碳足跡)，提升產品競爭優勢，達成全球減塑、減碳及淨零排放碳中和的目標。

邦泰客製化為客戶研發，認證PCR原料，在業界引起很大的轟動，紛紛與邦泰合作，一起為永續未來努力。



▲台灣邦泰PCR材料驗證實況



▲越南邦泰GRS輔導



▲回收碎片



▲PCR證書

▲GRS證書

三、工業廢棄物回收再利用

工業廢棄物的真正內涵是指工業廢棄物的回收再利用，不只是消極的解決環境汙染問題，而是積極的透過工業廢棄物回收再利用的方式，有效減緩地球天然資源耗竭(石油與礦產開採)的壓力，創造循環經濟價值。

邦泰公司一直致力於工業廢棄物回收再利用的研究，不管是再生原料或將廢棄物創造新的經濟價值，都有很多的研發與經驗，各知名廠商也爭相與邦泰合作，邦泰從回收的PVC/PET跑步機輸送帶、EVA發泡回收料、口罩熔噴布邊角料、PET回收紗及PET、PA、PP、PC、ABS、PBT、HIPS等各式塑膠回收粉碎料，根據

不同回收料物性，為客戶重新加工改質，將垃圾變成有用的新素材，生產門檻、夾腳拖、室外組合地板、衣架等多樣生活製品，或再經重新過管造粒，成為二次使用的生產原料，降低材料成本，不僅減少原本工業廢棄物處理費用及處理產生的大量碳排放，更進一步協助開發出低碳環保材料，循環再生，重新賦予工業廢棄物新生命，創造工業循環經濟新價值；像幫紡織廠及成衣廠，例如UNIQLO全部下腳料、布料的回收再利用，都讓客戶非常滿意。



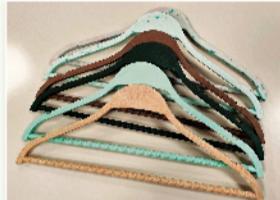
▲回收紗



▲戶外地板



◀門擋



▲衣架

二、類金屬材料 (金屬材料的塑膠替代品)

由於金屬越來越少、越來越貴，而且金屬的開採、冶煉、加工製成...，甚至金屬材料回收，都是高碳排的產業。因此，使用塑膠材料取代金屬材料，一直是人類的夢想，因為這樣可以大幅降低金屬材料製程產生的碳排放量(碳足跡)。

邦泰一直是研發塑膠取代金屬的材料專家，四十年來經由配方改質，進行塑膠材料強化，將材料帶進更高剛性、高韌性、耐磨、耐熱、耐水解、防火阻燃等優異的物理性質(physical property, 物性)，此種類的工程塑膠材料(類金屬材料)將成為眾多替代金屬材料製品的優先選擇，更有助於顯著提升產品低碳競爭優勢，而塑膠易加工的特性，也是客戶喜歡使用類金屬的重要考量。

類金屬材料的開發與應用，已越來越廣泛，也越來越成熟，尤其在取代鋁、鋅方面，像汽車車燈、水箱及海邊太陽能邊框...等的應用，已有完全取代相關金屬的趨勢。尤其與工研院合作，開發出具有高強度、高絕緣、環保可回收、耐腐蝕等優異特性的海邊太陽能邊框，預估能搶攻沿海場域太陽能市場的龐大商機。

類金屬的應用，除了汽機車產業，也在家電業、3C產業、手工具業、窗簾家飾業等領域，陸續展開，不但節能減碳，也是邦泰未來的明星產業。



▲汽車水箱



▶ 太陽能邊框



▶ 邦泰PTX專利材料
應用產品



啟動邦泰ESG

全球淨零排放·落實碳盤查 產學合作，達成ESG國際認證

因應全球淨零排碳，落實企業碳盤查，本公司董事長於2023/4/11代表邦泰，與國立勤益科技大學及ESG永續發展協會，三方簽署碳盤查輔導計畫合作協議書，合力完成本公司碳盤查作業與認證，過程中並培訓本公司ESG人才，此外本公司並將持續與勤益科大產學合作，成立碳中和服務中心，攜手協助企業推動碳中和及淨零轉型。

引述媒體對本次簽約報導：『邦泰集團以生物可分解材料、工業廢棄物再生等先進技術聞名，在這波減碳浪潮中，更是多家力。』在全球ESG浪潮下，邦泰集團將正式啟動建立ESG永續發展的企業認證目標，不僅善盡企業社會責任，更是邦泰集團朝向百年企業，與地球及國際社會共存共榮的關鍵之路！



■112/4/12經濟日報(電子報)



■112/4/13工商時報報導



■112/4/18經濟日報報導



▲碳中和服務中心



▲BPI標章

▲Compostable

▲DIN CERTCO標章



五、淨零碳中和諮詢與服務

邦泰公司積極加入產品碳足跡盤查及取得認證，並與國立勤益科技大學、ESG永續發展協會及法商貝爾認證集團等團隊合作，提供更優質減碳產品與低碳策略，為客戶在國際市場競爭中，取得優勢；並與國際碳權交易平臺合作，提供相關服務。

面對溫室氣體造成的地球氣候危機，節能減碳救地球，已成為現在進行式，「碳邊境調整機制」(Carbon Border Adjustment Mechanism，簡稱CBAM)即將啟動，透過明訂出口國產品的碳含量，若超過進口國規範，除須購買「碳權」外，也將會面臨產品被課徵碳關稅，造成競爭力不足等隱憂。

趨勢已無法迴避，如何取得低碳原物料，降低碳排放，讓企業站穩優勢，刻不容緩。邦泰能針對多元客戶需求，在原料及製程等面向上，提出上述五項解決方案，協助客戶開發各項低碳、減碳產品，減少碳負債，進而提升客戶全球競爭力，甚至主動出擊，成為碳權交易平臺上的提供者，而不僅是需求者。



▲(左1)勤益科大永續中心執行長陳護木
(左2)貝爾認證總經理江有泰 (中)勤益科大校長陳文淵
(右2)ESG永續發展協會理事長張清芳 (右1)董事長沈茂根

